2023
MEDIADATEN

Unveränderte Anzeigenpreise

gegenüber 2022.

Aus Liebe zur Natur.

Natur ERFAHREN

und mehr über unsere Wildtiere und -pflanzen lernen.

Natur ERLEBEN

und die Artenvielfalt der Flora und Fauna entdecken.

Natur BEWAHREN

und rücksichtsvoller mit ihr umgehen.

Das ist NATURYZT.

Aus Liebe zur Natur.

Die NATURZYT schreibt nicht nur über unsere Natur, damit Sie diese näher erfahren und erleben können, sondern damit Sie gemeinsam mit NATURZYT unsere Natur bewahren und schützen lernen. Deshalb unterstützt NATURYZT auch wichtige Naturprojekte mit einem Teil der Abo-Erlöse.



Natur ERFAHREN



Wildtiere

Überraschende und wilde Berichte rund um unsere einheimischen Wildtiere.



Wildpflanzen - Kräuterapotheke Heilend, beruhigend, regulierend. Welche Pflanze hat welche Wirkung. Mit unserer Fachfrau mehr über unsere Pflanzen erfahren.

Weitere Themen:

- Gabys Naturtagebuch

Natur ERLEBEN



Wandern in der Schweiz

Spannende Wanderungen und Hintergrund-Informationen mit unserem Wanderleiter erleben.



Naturtipps & Regionen

Die Schweiz hat viel zu bieten. Nicht nur farbenprächtige Alpgärten, tosende Wasserfälle und eindrucksvolle Moorlandschaften.

Weitere Themen:

- Naturwärts mit unserem Fotografen
- Unterstützte Naturprojekte

NATUR BEWAHREN



Natur im Garten

Inspirationen, Ideen und Tipps rund um die Themen eines naturnahen Gartens von unseren Gartenprofis.



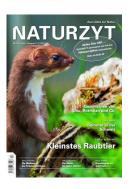
Interviews & Porträt

Auch Tiere haben eine Stimme. Wir geben unseren Wildtieren, vor allem den kleinen, eine Stimme in einem spannenden Interview.

Weitere Themen:

-Naturrezepte – NATURZYT kocht.

DAS IST NATURZYT



4x im Jahr mehr Natur erfahren, erleben und bewahren in drei Hauptressort und mit vielen Tipps



Spannende Rubriken

Wissenswertes aus der Tier- und Pflanzenwelt, entdeckte + faire Produkte, Homöopathie für Mensch und Tier und vieles mehr.

LESERSCHAFT & VERTRIEB

Das NATURZYT Magazin wird über 3 Monate und von durchschnittlich mehr als 5 Personen genutzt. Inhalt und Themenmix gefallen den Lesern sehr gut.

Männer 28% Frauen 72% Alter 14 – 34 Jahre 18% 35 – 55 Jahre 31% 55 ++ Jahre 51% Wohnort Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 21% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63% Mobilität 55%	Geschlecht	
Alter 14 – 34 Jahre 18% 35 – 55 Jahre 31% 55 ++ Jahre 51% Wohnort Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Männer	28%
14 – 34 Jahre 31% 35 – 55 Jahre 31% 55 ++ Jahre 51% Wohnort Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Frauen	72%
35 – 55 Jahre 31% 55 ++ Jahre 51% Wohnort Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Alter	
55 ++ Jahre 51% Wohnort 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	14 – 34 Jahre	18%
Wohnort Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	35 – 55 Jahre	31%
Stadt/Agglomeration 41% Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	55 ++ Jahre	51%
Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Wohnort	
Land 59% Haushaltseinkommen bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Stadt/Agglomeration	41%
bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		59%
bis 4'000 21% 4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Haushaltseinkommen	
4'001 bis 8'000 42% 8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		21%
8'001 + 37% Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		
Themen die besonders interessieren Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		
Wandern in der Natur 81% Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	0001	3770
Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Themen die besonders interessieren	
Ausflüge in die Natur 79% Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Wandern in der Natur	81%
Natur & Tiere 69% Interesse im Alltag stark/sehr stark Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Ausflüge in die Natur	79%
Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		
Ferien & Ausflüge 83% Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	Interesse im Alltag stark/sehr stark	
Gesundheit & Ernährung 76% Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%		83%
Essen & Kochen 71% Bauen & Wohnen 68% Kosmetik & Schönheit 66% Kleider & Mode 63%	-	
Bauen & Wohnen68%Kosmetik & Schönheit66%Kleider & Mode63%		
Kosmetik & Schönheit66%Kleider & Mode63%	Paulon & Wohnen	
Kleider & Mode 63%	Vasmatik 9. Schänhait	
	VI = : -I = O N A = -I =	C20/
	-	

Quelle: Leserumfrage April/Mai 19



Die über 17'500 NATURZYT sind dort, wo die Leser Zeit haben:

- Zu Hause (Abonnenten)
- Am Kiosk (Einzelverkauf)
- Beim Arzt, Zahnarzt, Naturärzten (Wartezimmer)
- In Hotels (Auflage in Lobby, Zimmern)
- In Restaurant/Café
- Beim Coiffeur
- Diversen Vertriebspartnern (Gärtnereien, Reformhäuser etc.)

Mit dem Vertriebskonzept erreicht NATURYT durchschnittlich über 5 Leser pro Exemplar oder eine Gesamtleserschaft zwischen 87'500 bis 105'000 Leser.

ERSCHEINUNGSDATEN UND TERMINE

Erscheinung	Nummer/Schwerpunkt	Redaktionsschluss für Inhaltskooperationen	Kollektivseiten-Schluss: Naturnaher Garten Natur erleben Hotelseite	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
05.12.2022	4/22 - Winter	14.10.2022	28.10.2022	28.10.2022	11.11.2022
06.03.2023	1/23 – Frühling	13.01.2023	27.01.2023	27.01.2023	10.02.2023
05.06.2023	2/23 – Sommer	14.04.2023	28.04.2023	28.04.2023	12.05.2023
04.09.2023	3/23 – Herbst	14.07.2023	28.07.2023	28.07.2023	11.08.2023
04.12.2023	4/23 – Winter	13.10.2023	27.10.2023	27.10.2023	10.11.2023

ANZEIGENPREISE, FORMATE, KONDITIONEN (gültig ab 10.8.2022)

1/2 Seite hoch

1/1 Seite CHF 4 900



178x260 mm Sp 210x297 mm ra

1/2 Seite quer CHF 2 600



178x127 mm Sp 210x145 mm ra



CHF 2 600

86x260 mm Sp 105x297 mm ra

1/4 Seite quer CHF 1 350



86x127 mm Sp

1/4 Seite hoch 1/8 Seite CHF 1 350 **CHF 620**



86x61 mm Sp.

2/1 Seite Panorama CHF 9 800



420x297 mm ra

2/2 Seite Panorama CHF 5 400



420x145 mm ra

1/16 Seite **CHF 310**

178x61 mm Sp



86x28 mm Sp.



CHF 5 400

2. US

210x297 mm ra

4. US CHF 5 900



210x297 mm ra

Sp Satzspiegelformat

ra Randabfallende Anzeigen plus 3 mm Beschnitt. Wichtige Text- und Bildelemente sind innerhalb des Satzspiegelformats zu platzieren.

Rabatte

2 x 5% 3 x 10%

4 x 15%

JUP/BK

10%

Unveränderte Anzeigenpreise gegenüber 2022.

TECHNISCHE DATEN

Erscheinung 4x im Jahr

Heftformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 178 x 260 mm

AVD GOLDACH AG, Goldach Druckerei

Druck Rollenoffset

Digitale Daten als Highend-PDF (PDF/X-3) für den

Rollenoffset vorbereitet, Farben sind in Skala aufzulösen. (Separationsprofil ISO

Coated V2 300%).

Datenlieferung per E-Mail an michael.knaus@kmvs.ch

FSC-Recycling, weiss 80g **Papier**

Ausrüstung Drahtheftung

Raster 60er

4-farbig Euroskala Farbe

ADVERTORIAL IM NATURZYT



1/2 Seite mit 1 Bild maximal 1'200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) CHF 2'600

VORTEILE ADVERTORIAL

- Gestaltung im Magazinlayout
- Keine Anzeigengestaltungskosten
- Optimal geeignet für tiefere Produktinformationen

1/1 Seite mit 2 Bilder, maximal 3'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) CHF 4'900





Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

REDAKTIONELLE INHALTS-KOOPERATION: «2-SEITIGE THEMENKOOPERATION»

Redaktionelle Themenkooperation mit NATURZYT

Das sind gemeinsame und regelmässige, redaktionelle Themen, die den Lesern einen Mehrwert und für den Partner ein Themenumfeld für die Produkt- oder Imagewerbung bieten.

Als Beispiel die Rubrik «NATURZYT kocht»

Themenkooperation werden auf einer Doppelseite und als eigenständige Rubrik mit Kooperationspartner realisiert, die eine regelmässige Präsenz bevorzugen.

Die Themenkooperationen werden aufgrund Inhaltsvorgaben zusammen mit unserer Redaktion erstellt. Mögliche Themenkooperationen sind zum Beispiel:

- Rezepte und naturnahes Essen
- Naturnahe Gesundheits-Rubrik
- Outdoor- und/oder nachhaltige Mode
- Naturkosmetik und Naturprodukte
- Etc.

LEISTUNGEN UND PREISE

Für die Doppelseite inklusive redaktioneller Leistung, Layout, Korrektorat und Werbeauftritt beträgt der **Kooperationspreis CHF 3'750** (Bedingung mindestens 4 Ausgaben. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



REDAKTIONELLE 2-SEITIGE INHALTS-KOOPERATION: «NATURNAHER ARTIKEL TOURISMUSREGION»

Was ist ein naturnaher Artikel Tourismusregion?

Das ist ein naturnaher Artikel, in welchem die Region ihre Naturschönheiten im Frühling, Sommer, Herbst oder Winter im NATURZYT präsentieren kann. Zum Beispiel über

- Berge, Gletscher (Wandern in Gebiet)
- Schweizer Pärke in der Region
- Spezielle Seen / Gewässer
- Schluchten, Höhlen, Grotten etc.
- Moore und Sümpfe

Die Region als Partner, ist der Insider-Journalist für NATURZYT und profitiert von einem Zugang zu naturund ferieninteressierten Lesern.

Sowohl für den Partner wie auch für NATURZYT eine spannende Kooperation. Das Artikelvolumen der Doppelseite beträgt:

- 3 Bilder (keine Firmenlogos möglich)
- Headline max, 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fliesstext max. 3'500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Info/Angebotsbox max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

LEISTUNGEN UND PREISE

Für die Doppelseite ab geliefertem Text/Bildern inkl. Layout, Korrektorat und Werbeauftritt beträgt der

Kooperationspreis CHF 2'900
Werbetexte und -bilder sind zu diesem Preis nicht möglich, dafür gelten die Preise des Advertorials. Texterstellung durch unsere Redaktion ab Briefing CHF 850. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer



REDAKTIONELLE 4-SEITIGE INHALTS-KOOPERATION: «NATURNAHE REGIONEN SCHWEIZ / AUSLAND»

Redaktionelle Regionen Kooperation

NATURZYT stellt in jeder Ausgabe 4 Seiten als Themengefäss für eine Feriendestination zur Verfügung.

Unsere Redaktion erstellt aufgrund des Briefings den naturnahen Artikel über die Region/Destination. Die Bilder werden vom Partner zur Verfügung gestellt oder ab AdobeStock verwendet.

Der dreiseitige Artikel bildet das Themenumfeld für die Angebotsanzeige des Kooperationspartner, welche zum Abschluss des Artikels platziert wird.

Umfang/Volumen Artikel

- 5 Bilder (ohne Firmenlogos)
- Headline/Titel mit max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fliesstext mit max. 6'000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1/1 Seite 4-farbig

LEISTUNGEN UND PREISE

Für den Total 4-seitigen Auftritt inklusive redaktionelle Leistung, Text, Layout, Korrektorat und Werbeauftritt beträgt der **Kooperationspreis CHF 4'900**





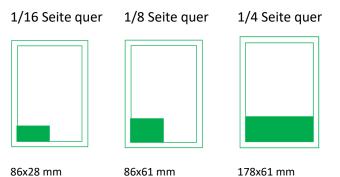
KOLLEKTIVSEITE «NATURNAHER GARTEN» - MEDIADATEN 2023



Preise in CHF	1x	2x	4x
1/16 Seite quer	201.50	191.45	181.35
1/8 Seite quer	403.00	382.85	362.70
1/4 Seite quer	877.50	833.65	789.75

Der Kollektiv-Tarif ist 35% unter dem normalen Anzeigentarif. Die Anzeigen werden auf der Kollektivseite "Naturnaher Garten" direkt beim Artikel platziert. Preise je Erscheinung zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenformate Kollektivseite "Naturnaher Garten"



Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

KOLLEKTIVSEITE «NATUR ERLEBEN» - MEDIDATEN 2023

Die Natur im Winter erleben



SAINTE-CROIX/LES RASSES IM WESTSC Saubere Luft und die Natur garantie-

ren für einen gesunden, unvergesslichen Tag in Les Rasses, das leicht ab Yverdon-les-Bains (Waadt) erreichbai ist. Die Panoramasicht auf die gesamte Alpenkette machen diesen Ferienort zu etwas ganz Besonderem! Ski-



Absetts d

führt der

den Ahor

die Apper

Leuenfall

als riesig



GOTTESACKER

Nur wenige Schritte neben der Bergstation der Hahnenköpflebahn in 2030 m Höhe beginnt einer der attraktivsten Winterwanderwege im Kleinwalsertal. Vom Wind geformte Schneedünen zaubern eine besondere Atmosphäre und fesseln das Auge in dieser bizarren Winterlandschaft. Mit Jedem Schritt wird startet be es leiser und bald ist es so still, dass es führt uns möglich ist, der Ruhe zuzuhören. Einsamkeit und Stille - ein Geschenk des Himmels in unserer hektischen Zeit! haus Lehr Mehr Info unter: www.kletnwalsertal.com

42 NATURZYT

11

Die Schweiz im Herbst erleben



HISTORISCHEN STADT

Moudon liegt in einer wunderschönen Lage im Herzen der waadtländischen Natur, welche zahlreiche Möglichkeiten für Ausflüge zu dem Jorat-Plateau und dem Broye-Tal bietet. Malerische Wetler beleben diese hauptsächlich landwirtschaftliche Umgebung und bteten Panoramaausblicke auf die Alpen, Unzählter Wasserläufe haben tm Laufe der Zett das Gestetn. dte Gletschertöpfen, Talmulden und Molassefelsen geformt. Mehr Info unter www.moudon.ch



WILDE DEEDEN LIND DAUDENDE

Tauchen Ste etn in die farbenprächtige Landschaft am Grossen Aletscheletscher und erleben Ste dte Welt der Wildbeeren und thre kultnartsche Bedeutung oder die röhrenden Hirsche im Aletschwald. Ob geführte Wanderung, der Besuch der Ausstellungen, etn genussvoller Aufenthalt im Tee-Salon oder eine Übernachtung in der histortschen Vtlla Cassel, das Pro Natura Zentrum Aletsch macht Ihnen den Herbst zum unvergesslichen Erlebniswww.pronatura-aletsch.ch

50 NATURZYT



Glacter 3000 tst etn Ausflugs-

Wanderparadies im Sommer! Metern warten ein atemberauh Panorama mit Aussicht auf 24 tausender sowte spannende Ak in einer faszinterenden Gletsche Eine Fahrt mit der höchstgeles Rodelhahn der Welt sorut für e spannendes Frlehnts und Nerv Mit über 75 km vielfältigen Ber wegen und alptnen Routen sow Klettersteig bletet Glacier 3000 jeden Gast das Passende. Mehr unter www.glacier3000.ch.



DEDDST AM 711/200500

Die Zugersee-Schifffahrt sorgt erfrischende Momente und gro Erlebnisse. Und dies immer ko mit feinen Köstlichkeiten auf de Schtiffen. Im September stehen I sche Abendfahrten mit Buffets discrétion zu den Themen «Med Italien» und «Bayerischer Bierg auf dem Spetseplan. Prühstück gibt es täglich. Und wer es etwa gelassener mag, auf den warten einige Musikfahrten in dieser ! satson. Alle Angebote und Fahr unter www.zugersee-schifffahr



EXICUSIVES SICIEARIEN FOR

Wer davon träumt, die frisch präparierter

sportlern ganz für sich alleine zu haben,

obere Sektion der Fronalpstock-Sessel-

exklusiven Frühskifahren geöffnet. Bei

Sonnenaufgang ziehen Sie die ersten

Linien in die frisch präparierte Piste

Frühstückshuffet im Ginfelrestaurant

and anschliessend gibts ein feines

Mehr Infos auf www.stoos.ch.

bahn ist jeden Sonntag im März zum

Pisten mit ein paar wenigen Winter-

ist auf dem Stoos senau richtis. Die

IM MÅRZ AUF DEM STOOS

FROHAUFSTEHER

Geniessen Sie die Weitsicht auf dem zweitägigen Höhenweg durch die grösste zusammenhängende Rebfläche der Deutschschweiz, dem Schaffhauser Blauburgunderland. Wandern Sie entlang der Landesgrenze über den dreiarmigen Hügelzug des Randen hoch zum Siblinger Randenhaus. Bewaldete Kuppen, die einmalige Kulturlandschaft des Randen sowie schmucke Weinbaudörfer zieren Ihren Weg bis in die Schaffhauser Altstadt. Weitere Informationen und Buchung: www.natourpur.ch/klettgau



HOCH ORER DER HONDINER

Die Natur im Frühling erleben

Die Älplibahn Malans bringt Wanderlustige und Aussichtsgeniesser in 14 min aufs Malanser Alpli (1801 m ú.M.). Von dort führen Pfade auf Vilan, Falknis, Schesaplana, zu Alpen, Seen und Kraftorten, oder via alpine Übergänge zu den schönsten Hütten im Rätikon. Vom Terrassenbeizli schweift der Blick übers Churer Rheintal, Berge und die herrschaftliche Reblandschaft... und man weiss sich weit über dem Alltag. Informationen-www.aelnlihahn.ch. Reservationen: Tel. 081 322 47 64.



Der Chriesiwäg in Gipf-Oberfrick führt durch die wunderschöne, kirschbaumreiche Landschaft des Fricktals und zeigt traditionelle, naturnah bewirtschaftete Hochstammbestände. Elf Infotafeln erklären den Weg der Kirsche von der Knospe bis zum Brand. Im Frühling verzaubert das Kirschblütenmeer - im Herbst die reifen Kirschen, von welchen genascht werden darf. Und auch die Grillstelle an der familienfreundlichen Wanderroute lädt zum Verweilen ein. Mehr unter www.chriesiwaev.ch



SONNENSPEKTAKEL IM MARTINSLOCK

In Elm. mitten im Herzen des Welterbes Sardona, lässt sich jeweils im Frühling und Herbst ein besonderes Spektakel beobachten. Dann wirft der Lichtstrahl der aufgehenden Sonne seine Strahlen durch das Felsenfenster und erleuchtet die Dorfkirche von Elm. Am 12, und 13. März lässt sich dieses mystische Schauspiel bei gutem Wetter exakt um 08.53 Uhr miterleben, Martinsloch-Ouickie: Ab CHF 135 p.P. im DZ, 1½ Tayes-Skipass. Besuch Schiefertafelfabrik, www.elm.ch.



MIT DEM LAMA DURCH DIE TOGGENBURGER NATUR

Ein unversessliches Erlebnis - in Besteitung von Lamas die herrliche Bergwelt bewundern. Ob als 3-stündige Kurztour Halbtagestour oder den ganzen Tag nur zu zweit oder als Gruppe. Selbs für behinderte Menschen sind spezielle Wanderungen möglich. Alle Touren inkl. Verpflegung ab CHF 45 .- p.P. Anmeldung unter: Lama-Trekking Toggenburg, Frau Bernadette Bislin, Sägenboden 563, 9658 Wildhaus, Tel. 071 999 10 73, N 079 403 43 46, www.bislin-lama-trekking.ch.



Normalpreis einer 1/6 Seite CHF 890 **Tourismusvorzugspreis CHF 490**

Kosten inkl. Gestaltung und Korrektorat.

Der Eintrag auf der Seite Wird ab geliefertem druckfähigen Foto, sowie Text mit max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel etc. durch NATURZYT gelayoutet und durch das Korrektorat gelesen. Preis versteht sich inkl. dieser Leistungen.

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

NATURZYT 37

HOTELSEITE «NATUR- UND WANDERFERIEN» - MEDIDATEN 2023

Natur- und Winterferiei





ÕTZTAL/TIROL

Die «Gästehäuser am Richl» im Ötztal/ Ttrol stnd der ideale Ort dafür. Der erste Tag: die Versuchung, für immer zu bleiben. tische Küche mt Die Ruhe tut gut. Die Veränderung in uns wirkt. Sind wir noch dieselben? Auf Schneeschuhen erfahren wir mit Andrea der Wirtin die Natur aufs Neue. Wir verstehen nun den respektvollen Umgang der hier lebenden Menschen mit der Natur. Alles wird massvoll ganz 5 Übernachtung nach den Redürfntssen unserer Gäste gelebt. Interesse geweckt? Mehr auf 4-Tages-Sktpass: www.btchl.cc, Tel 0043 5255 5532.

IN KLOSTERS

Stch etne Auszel

Prättigau, Eine r

Dietrich geniess

grosszügigen un

umgeben von nat

und einer herrite

Dies und mehr b

Walserhof in Klo

hof.Prühstück 3

www.walserhof.

44 NATURZYT

Natur- und Wanderferien



FERIEN IM SCHÖNEN PARC ELA Die Wanderungen führen über historische Passübergänge, den geologischen Wanderpfad entlang, zu Hochmooren und Flachmooren bis hin zur Wasserscheide Europas und dies in einer einmaligen Flora und Fauna. Vor einem schmackhaften Abendessen geniessen Sie zur Entspannung Sauna-und Dampfbad. Geführte Wanderpauschalen. Spezialpreise für Wandergruppen Mehr unter www.hotelpost-bivio.ch oder Telefon 081 659 10 00

HOTEL POST IN BIVIO - WANDER



Ein Fünfsternehaus als Fam seit fünf Generationen den gewidmet - mit beharrliche schaft und allem Können. ein Monument, aber zum A und Geniessen mit seiner f Unbeschwertheit, komforta



PARKHOTEL REALL SITE - IHR LIN-KOMPLIZIERTES ""SUPERIOR HOTEL an zentraler Lage in Zermatt mit freiem Blick auf das Matterhorn, Wir bieten Ihnen umfassende Informationen. Tipps und Serviceleistungen rund um Ihr sportliches Zermatt-Erlebnis, Dazu Wellnessangebote und eine vielseitige Genuss-Gastronomie für alle Ansprüche. vom Start in den Tag bis zum Ausklang am Abend Lesern der Naturzyt bieten wir exklusiv eine kulinarische Überraschung bei

Mehr unter www.parkhotel-beausite.ch



Oberhalb des Lago di Luga liegt das Swiss Historic & G Villa Carona und unser Ri La Sosta. Im Dorf und in u 200-jährigen alten Tessiner spürt man noch heute das T man es sich vorstellt. Entde botanischen Garten Parco Sa Monte San Salvatore und d wanderwee zur Alne Vicani nach Morcote. Frühlingser ab CHF 80.00 pro Person pr www.villacarona.ch

Mehr Naturferien auch auf

Natur- und Wanderferien



www.NATURZYT.ch

DAS GURKENSALAT-DRAMA IN KLEINWALSERTAL

Es dauerte eine Zeit, bis Klara und Theresa verstanden, warum ihr Vater Jeremias im Winter keine Gurken beim Kochen verwendet. «Die wachsen um diese Jahreszeit bei uns nicht», sagte er und konnte das Drama mit einem süssen Parfait aus Fichtennadeln abwenden. Bio und regional auf hohem Niveau - so ist unsere Küche. Und so ist auch unser kleines, gemütliches Hotel in der «schönsten Sackgasse» der Alpen. Aber macht's euch doch selbst ein Bild:



NATUR- UND KULTURERLEBNISSE IM SEMINAR-HOTEL RHODANIA Das frisch renovierte Hotel im Walliser Bergdorf Albinen liegt an herrlicher Panoramalage mit grossem Heilkräutergarten und bietet einmalige Kräuter-Erlebniswochen sowie Garten- und Kochkurse an. Im Kulturbereich werden Musikwochen sowie die Konzertreihe Musik Akzente Albinen mit kulinarischen Köstlichkeiten geboten. Lust auf ein eigenes Seminar oder einen eigenen Kurs? Die Räume und Zimmer können dafür auch

www.hotelrhodania.ch, T 027 473 15 89



WEISS BLATTEN IM LÖTSCHENTAL Ruhig am Dorfrand von Blatten gelegen, bietet Ihnen das 2016 komplett renovierte ***Silencehotel beste Voraussetzungen, um das sommerliche Lötschental, Teil des UNESCO-Welterbes Schweizer Alpen. zu erkunden. Geniessen Sie die Walliser Gastfreundschaft, beste regionale Küche und den unverschämten Ausblick von der Terrasse und den Zimmerbalkonen. Mehr Informationen auf www.hoteledelweiss.ch Telefon 027 939 13 63



www.NATURZYT.ch

SILENCEHOTEL U. RESTAURANT EDEL- ALLEGRA IN TSCHIERV, GRAUBÜNDEN Das Hotel Al Rom ist im Sommer und im Winter der Begegnungsort für Familien, Naturliebhaber, Sportbegeisterte und Geniesser - mitten in der intakten Natur an der Hauptachse zum Schweizerischen Nationalpark, Wir verfügen über Restaurant, Pizzeria, grosse Sonnenterrasse und kostenlosen Parkplatz. Sie können zwischen ver schiedenen Zimmertypen wählen: vom Deluxezimmer bis zum Zimmer mit Etagendusche. Für Infos und Preise besuchen Sie unsere Homepage: www.hotel-al-rom.ch, T 081 858 55 51

NATURZYT 37

LEISTUNGEN UND PREISE

Normalpreis einer 1/6 Seite CHF 890 **Hotelvorzugspreis CHF 490**

Der Eintrag auf der Seite Wird ab geliefertem druckfähigen Foto, sowie Text mit max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel etc. durch NATURZYT gelayoutet und durch das Korrektorat gelesen. Preis versteht sich inkl. dieser Leistungen.

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

ONLINEWERBUNG AUF NATURZYT.CH

MAXIBOARD - Auffallen am Kopf der Seite

Format 994 x 118 Px

max. Gewicht 80 KB

Dateiformat JPG, PNG, GIF

1 Monat	CHF	150
3 Monate	CHF	405
6 Monate	CHF	765
1 Jahr	CHF :	1 350

Monster Skyscraper – mitlaufend an der Seite

Format 245 x 700 Px

max. Gewicht 80 KB

Dateiformat JPG, PNG, GIF

CHF	180
CHF	486
CHF	918
CHF 1	L 620
	CHF CHF

Rectangle - mitten drin

Format 300 x 250 Px

max. Gewicht 80 KB

Dateiformat JPG, PNG, GIF

1 Monat	CHF	100
3 Monate	CHF	270
6 Monate	CHF	510
1 Jahr	CHF	900

Alle Werbebanner sind in Rotation – max. 10 je Position.

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

NATURZYT

HOME NATUR ERFAHREN NATUR BEWAHREN NATUR ERLEBEN BUCH RAYENSONG GREIFVÖGEL SCHÜTZEN

GÖNNER & ABONNENT WERDEN NATUR MAGAZIN NATURZYT ABONNIEREN



NATUR MAGAZIN - NATURZYT



Jetzt im aktuellen NATURZYT probeblättern



Das Kinderbuch RAVENSONG



Traffic im Monatsschnitt

NATUR **ERFAHREN** UND MEHR ÜBER WILDTIERE UND WILDPFLANZEN LEF

Erfahren Sie in spannenden Artikeln rund um unsere Wildtiere und Wildpflanzen mehr über un lernen Sie in den tierisch guten Interviews mehr über unsere Mitbewohner. Mehr Natur erfa

NATUR **ERLEBEN** UND DIE ARTENVIELFALT DER FLORA UND FAUNA ENTDEC

Erleben Sie in vielseitigen Artikeln unsere Natur, die Artenvielfalt der Flora und Fauna auf Natu und Wanderungen. Hautnah dabei sein in unseren Naturregionen und Naturpärken. Oder bastelt Geschenke mit Naturmaterialien. Einfach die Natur wahrnehmen. Mehr Natur erleben.

NATUR **BEWAHREN** UND RÜCKSICHTSVOLLER MIT IHR UMGEHEN.

Bewahren Sie mit unseren Informationen unsere Natur. Mit einem naturnahen Garten und Wildpflanzen sowie fruchtigen Rezepten. Kaufen Sie nachhaltige und soziale Produkte und schützen Sie unsere Flora und Fauna. Mehr Natur bewahren.

DAS IST **NATURZYT.** AUS LIEBE ZUR NATUR. JEDES ABONNEMENT HILFT.

NATURZY I schreibt nicht nur über unsere Natur, damit Sie diese näher erfahren und erleben können, sonden damit Sie gemeinsam mit uns, unsere Natur mehr bewahren und schützen lernen. Deshalb unterstützet NATURZYT auch wichtige Naturprojekte mit einem Teil der Abo-Einnahmen. Ab Januar 2020 unterstützen wir gemeinsam mit unseren Abonnenten unsere Greifvögel zusammen mit der Greifvogelstation Berg am Irchel. Mehr zum Naturprojekt.

Jede Gönnerin, jeder Gönner unterstützt!

Als Gönnerin und Gönner tragen Sie zusäztlich und aktiv dazu bei, dass NATURZYT naturnah und unabhängig berichten kann. Denn dank Ihres Gönnerbeitrages ist es möglich, dass die NATURZYT weiter wachsen kann.

Im Monat besuchen etwas über **16'000 Besucher** NATURZYT.ch, je Besuch wird im Schnitt **4.9 Seiten** angeschaut und dies während **2.45 Minuten**.

Basis Joomla-Statistik/Google Analystic Jan-August 2022

176 Seiten mit 25 Farbillustrationen, A5 Hardcover.

ISBN 978-3-033-07896-3, CHF 34.90

Jetzt bestellen! Für jedes zehnte verkaufte Buch, spenden wir 1 Buch an Kinder.



VERLAG & ANZEIGENVERKAUF

Knaus Marketing- & Verlagsservice NATURZYT Verlag Sonnhalde 37 8602 Wangen Telefon 043 542 72 91

Michael Knaus michael.knaus@kmvs.ch